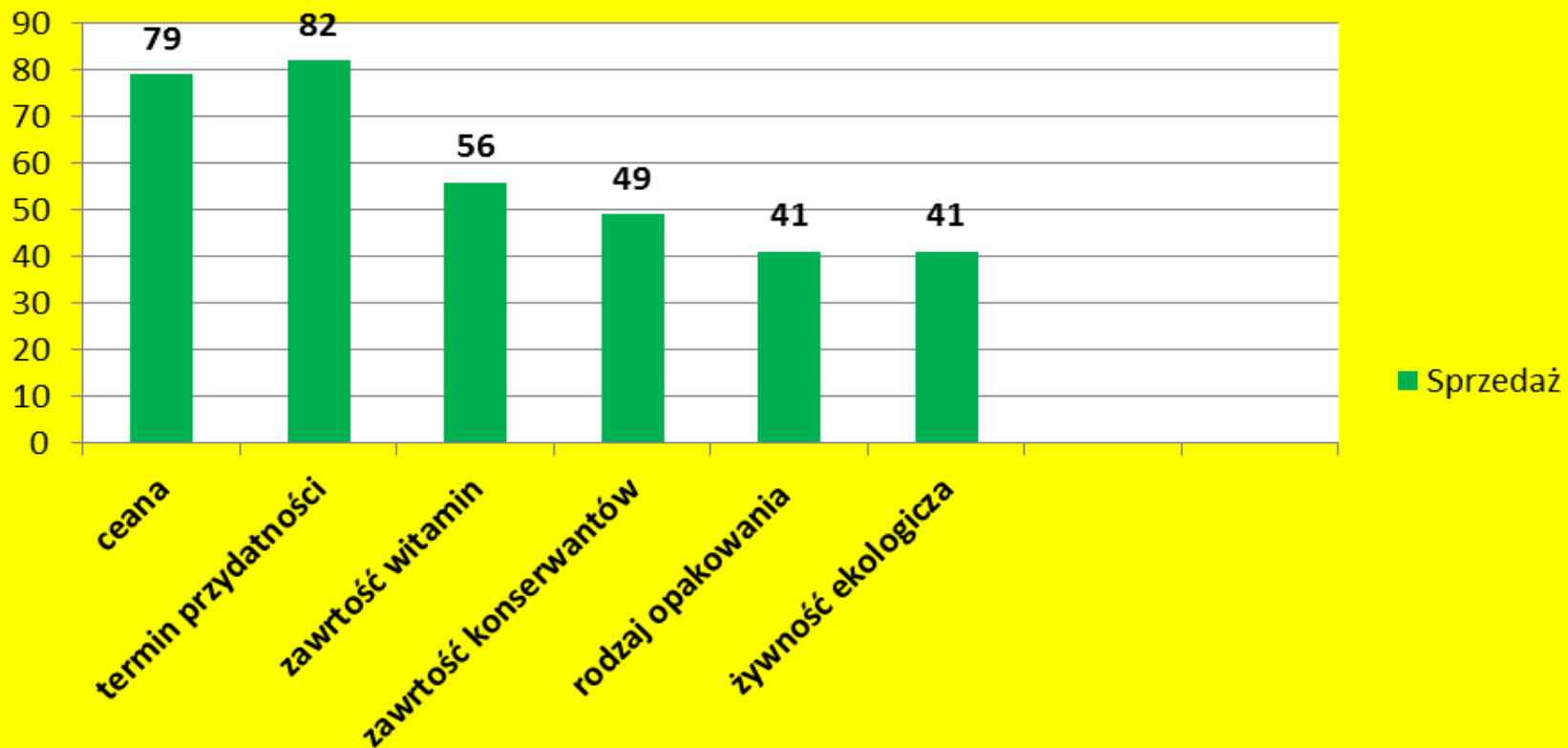


Oznakowanie żywności ekologicznej

Renata Lubas

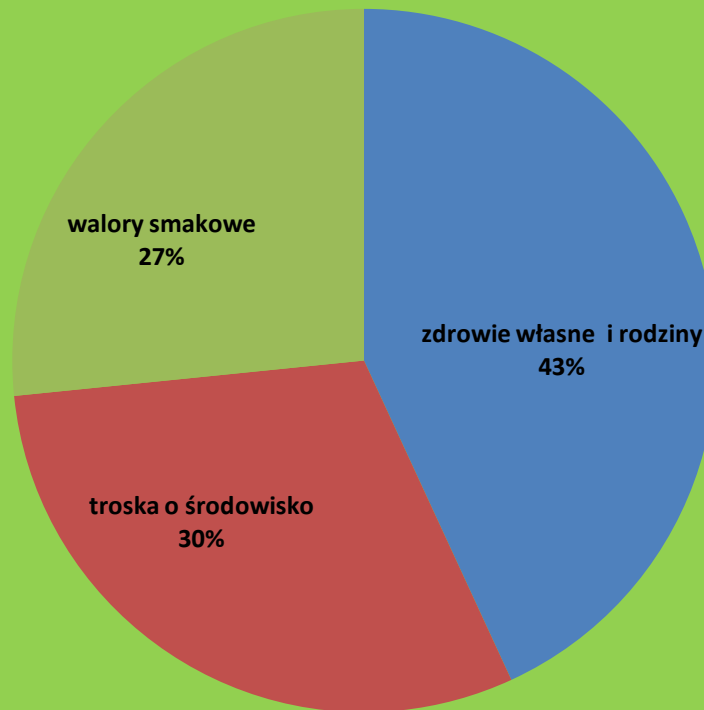
Postawy polskich konsumentów wobec żywności ekologicznej

Czynniki wpływające na zakup żywności



Postawy polskich konsumentów wobec żywności ekologicznej

Motywy zakup żywności ekologicznej



Żywność ekologiczna

- Żywność ekologiczna jest produkowana i przetwarzana metodami ekologicznymi, w gospodarstwach i przetwórniach certyfikowanych i kontrolowanych przez jednostki certyfikujące.
- Żywność ekologiczna znakowana jest specjalnymi znakami

Znakowanie żywności



- Znak przyznawany przez Komisję Europejską dla produktów ekologicznych w Unii Europejskiej. Umieszczany obowiązkowo na wszystkich paczkowanych produktach ekologicznych wyprodukowanych w jednym z państw członkowskich i spełniających obowiązujące normy wspólnotowe. Nie obejmuje produktów importowanych spoza terenu Unii.

Znakowanie żywności



Znak przeznaczony dla ekologicznej żywności. Przyznaje go Polskie Stowarzyszenie Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi.

Znakowanie żywności



- Znak ekologiczny „EKO” nadawany jest przez PCBC od 1998r. Znak ten mogą otrzymać usługi i wyroby krajowe i zagraniczne, w drodze dobrowolnej certyfikacji.

Znakowanie żywności



Znak rolnictwa ekologicznego Unii Europejskiej.
Użycie tego znaku jest dobrowolne.

Znak informuje, że :

- 95% składników tego produktu zostało wyprodukowane metodami ekologicznymi,
- produkt spełnia wymogi oficjalnego nadzoru,
- produkt pochodzi bezpośrednio od producenta lub sprzedawany jest przygotowany w zamkniętym i zabezpieczonym opakowaniu.

Znakowanie żywności

- Znak certyfikowanego rolnictwa ekologicznego



- Niemiecki certyfikat rolnictwa ekologicznego



Znakowanie żywności



- Bio Suisse - znak ekologiczny przyznawany produktom, których surowce w 90% pochodzą ze Szwajcarii. Etykietę ekologiczną Bio spotkać można na żywności ekologicznej.

Znakowanie żywności



- EKO - znak ekologiczny posiadają produkty żywnościowe, które otrzymały certyfikat ekologiczny przyznawany przez holenderską organizację SKAL. Oznakowaniu ekologicznemu ulegają tylko te towary, które w składzie mają więcej niż 95% organicznych komponentów.

Znakowanie żywności



- AB (Agriculture Biologique) - znak ekologiczny stosowany we Francji. Co najmniej 95% składników produktu to składniki organiczne wyprodukowane na terenie Unii Europejskiej i są zgodne z normą EN 45011. Certyfikat ekologiczny AB przyznawany jest od roku 1985. Jest to symbol ekologiczny dotyczący żywności ekologicznej.

Znakowanie żywności



- Danish Q-mark - znak ekologiczny używany do etykietowania mleka, mięsa, warzyw, jaj, zbóż produkowanych przez ekologiczne gospodarstwa rolne. Danish Q-mark wprowadzono w roku 1989 w Danii. Władze tego kraju sprawują zwierzchnictwo nad etykietowaniem produktów ekologicznych.



Zielone Płuca Polski

- Administracyjnie obszar ZPP położony jest na terenie województw: warmińsko-mazurskiego (115 gmin), podlaskiego (118 gmin), północno-wschodniej części mazowieckiego (114 gmin) oraz części pomorskiego (6 gmin) i kujawsko-pomorskiego (33 gmin). Ogółem teren Zielonych Płuc Polski obejmuje 379 gmin oraz 57 powiatów.
- Podstawą delimitacji obszaru były jedne z najcenniejszych w kraju i Europie systemy ekologiczne.

Zielone Płuca Polski

Zasady przyznawania Znak Promocyjnego

- O prawo do posługiwania się znakiem promocyjnym „Zielone Płuca Polski” mogą ubiegać się podmioty gospodarcze, samorządy, organizacje pozarządowe, instytucje państwowe oraz osoby fizyczne działające na rzecz zrównoważonego rozwoju Polski północno-wschodniej, stanowiącej obszar ZIELONYCH PŁUC POLSKI.



Zielone Płuca Polski

Znak Promocyjny ZPP przyznawany jest:

- towarom,
- usługom,
- produktom i materiałom promocyjnym,
- inicjatywom społecznym i gospodarczym,
- osiągnięciom samorządowym, na mocy uchwały Kapituły Znak promocyjnego ZPP.
- Znak Promocyjny ZPP przyznawany jest na okres 3 lat

Zielone Płuca Polski

- są bezpieczne dla ludzi i środowiska (nie zawierają łatwo uwalniających się substancji uznanych za szkodliwe dla zdrowia i życia ludzi lub funkcjonowania ekosystemów)
- spełniają wymogi jakościowe i normy bezpieczeństwa dla danej grupy wyrobów,
- podlegają stałej kontroli (zewnętrznej i wewnętrznej) w zakresie jakości i przestrzegania procedur wytwarzania,
- są nowoczesne i poszukiwane na rynku,
- są wytwarzane na obszarze ZPP,
- służą rozwojowi i promocji obszaru ZPP.





Zielone Płuca Polski

- Promocja towarów i usług na obszarze regionu, kraju i rynku zagranicznym, głównie Unii Europejskiej.
- Wzrost sprzedaży produktu, głównie na terenach Polski środkowej, południowej i zachodniej.
- Zwiększenie szans na korzystanie z funduszy celowych ochrony środowiska.
- Rabat do 5% na targach organizowanych przez Międzynarodowe Targi Warmii i Mazur.
- Specjalne promocyjne warunki na targach Zielone Płuca Polski.
- Reklama towarów i usług w mediach publicznych regionu i kraju.
- Prestiż firmy w oczach konsumentów i opinii publicznej,

Przedsiębiorstwa z branży turystycznej ZPP

Zajazd TUSINEK

-  12-114 Rozogi
Kolonia 2

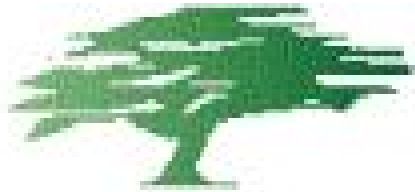
- **Hotel Żubrówka** ul. Olgi Gabiec 6
17-230 Białowieża



Przedsiębiorstwa z branży turystycznej ZPP



- **Ekologiczne Gospodarstwo Rolne "PLATTÓWKA"** 14-107 Gierzwałd 45



Ekologiczne Gospodarstwo Rolne
"PLATTÓWKA"

- **Centrum Konferencyjno- Wypoczynkowe**
ul. Nadbiebrzańska 32 , 19-110 Goniądz



Cechy żywności ekologicznej

- wyższa cena niż żywność konwencjonalna,
- wysoka jakość,
- musi spełniać surowe wymogi określone przez ustawodawstwo zarówno polskie jak i europejskie,
- ceny skupu ekologicznych produktów rolnych w przypadku kontraktacji są wyższe (co najmniej o 30%) w porównaniu do cen produktów konwencjonalnych,

Dane z Polski

- Statystyczny konsument z wysoko rozwiniętych krajów Europy, na produkty bio - wydaje ok. 100 euro rocznie, w Polsce ten wynik jest ok. 20 razy mniejszy.
- W zakresie produkcji żywności ekologicznej Polska jest co raz lepsza, powstają nowe firmy, więcej rolników przechodzi na uprawy ekologiczne, powstają nowe sklepy, produkty zaczynają cieszyć się zainteresowaniem wśród restauratorów i hotelarzy.
- W zakresie przetwórstwa owocowo-warzywnego Polska już jest jednym z liderów rynku ekologicznego.
- Perspektywy rozwoju tego rynku są coraz lepsze,

Dane z Polski

- Większa liczba konsumentów chce płacić więcej za żywność z pewnych źródeł.
- Cała branża cieszy się większym zainteresowaniem już nie tylko wśród osób zamożnych, ale również wśród tych niżej sytuowanych.
- Wzrost zainteresowania rolnictwem ekologicznym wynika ze wzrostu świadomości społeczeństwa.
- Wartość rynku eko-żywności w Polsce można oszacować aktualnie na poziomie 650-700 mln zł.
- Średni wzrost tego segmentu waha się na poziomie 30-50 proc., jednak w niektórych gałęziach dochodzi nawet do 100 proc.

Podsumowanie :

- Polska jest krajem bogatym w tradycje, zwyczaje i obrzędy a wiedzę o nich przekazuje się z pokolenia na pokolenie. Można to wykorzystać chociażby poprzez promowanie unikalnych produktów zarówno w naszym kraju jak i za granicą.

Literatura :

- <http://www.portalspozywczy.pl/owoce-warzywa/wiadomosci/biofuturo-rynek-ekozywnosci-w-polsce-jest-perspektywiczny,54267.html> 15.09.2011
- Turystyka na obszarze Zielonych Płuc Polski – Narodowa Fundacja Ochrony Środowiska,
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 marca 2010 r. w sprawie niektórych warunków produkcji ekologicznej
- Ustawa z dnia 25 czerwca 2009 r. o rolnictwie ekologicznym (Dz. U. 2009 nr 116 poz.975)
- www.biurose.sejm.gov.pl,
- <http://www.fzpp.pl/>